

## 附件1

## 2014年广东省出口企业开拓国际市场专项资金企业参展项目补贴标准

单位：人民币元

| 序号 | 地区            | 珠三角企业参加境外一般性展会 |       | 珠三角企业参加海上丝绸之路沿线国家展会 |       | 粤东西北地区企业及其2013年出口额在1,000万美元或以上企业参加的境外展会 |       |
|----|---------------|----------------|-------|---------------------|-------|-----------------------------------------|-------|
|    |               | 首个展位           | 第二个展位 | 首个展位                | 第二个展位 | 首个展位                                    | 第二个展位 |
| 1  | 亚洲(除中亚以外)、大洋洲 | 10000          | 10000 | 15000               | 15000 | 15000                                   | 16000 |
| 2  | 北美、欧洲、中东      | 15000          | 15000 | 20000               | 20000 | 20000                                   | 20000 |
| 3  | 非洲、拉丁美洲       | 20000          | 20000 | 25000               | 25000 | 25000                                   | 25000 |

单位：人民币元

| 序号 | 项目    | 展会名称                                                                                                                                        | 首个展位 | 第二个展位 |
|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 1  | 境内国际展 | 第十二届中国(北京)国际服务贸易交易会、第十二届中国国际软件和信息服务交易会、第一届中国(上海)国际技术进出口交易会、第五届中国国际摩托车、电动车及零部件交易会、2014年中国国际汽车商品交易会、中国—东盟博览会、中国国际绿色建材产品展、中国(上海)国际商品家居及室内装饰展览会 | 1000 | 4000  |

备注：1. 对海上丝绸之路沿线国家展览会：粤东西北地区企业和大中型外贸企业参展项目优先支持；2. 资助标准为最高限额，实际资助金额按申报数量进行调整；3. 获资助企业同一项目已享受过其他财政资金资助的，不得再申请本专项资金扶持；企业同一展览项目取得的资助（含中央财政支持）不得超过其支出总额，但展单位不得申请参展项目的资助。