

附件

东莞市商务发展“十五五”规划

(征求意见稿)

东莞市商务局
2026年6月

目 录

第一章 发展基础	4
第二章 总体要求	4
第一节 指导思想	5
第二节 发展目标	5
第三章 增强外贸势能，打造国际贸易引领区	6
第一节 夯实货物贸易基本盘	6
第二节 加快培育外贸新业态	7
第三节 激发服务贸易新优势	8
第四章 激发消费动能，打造区域消费新高地	8
第一节 升级消费载体	9
第二节 丰富服务消费	10
第三节 优化消费模式	11
第五章 深化内外贸融通，提升一体发展水平	12
第一节 推动外贸企业拓展内销市场	12
第二节 促进内贸企业拓展国际市场	13
第六章 提升外资能级，构筑开放合作高地	13
第一节 深化外资管理体制改革	13
第二节 促进利用外资提质增效	14
第七章 强化出海服务支撑，提升国际经贸合作水平	15
第一节 完善海外综合服务体系	15
第二节 拓展国际经贸合作网络	15

第三节 强化跨境安全保障能力	16
第八章 完善开放通道，提升口岸支撑能级	16
第一节 统筹水运口岸布局	16
第二节 提升陆港功能	18
第三节 推进智慧口岸建设	18
第九章 健全商贸流通体系，打造现代流通服务枢纽	18
第一节 构建骨干支撑的城乡流通体系	18
第二节 健全保供与再生资源回收体系	19
第十章 保障措施	20
第一节 强化组织保障	20
第二节 完善服务保障	20

本规划坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据党的二十大和二十届历次全会精神、省委十三届历次全会精神和市委、市政府的战略部署和具体要求进行编制，主要明确“十五五”时期推动东莞商务高质量发展的指导思想、发展目标、重大任务，是今后一段时期引领全市商务提质增效、能级跃升的行动纲领。

第一章 发展基础

“十四五”时期，东莞聚焦“科技创新+先进制造”发展思路，扎实优结构、稳增长、增效益，为“十五五”时期商务高质量发展奠定了坚实基础。外贸大市地位持续巩固。全市外贸总量累计突破7万亿元，2025年进出口创历史新高，位居全国第5、全省地级市第1。消费市场活力显著增强。社会消费品零售总额累计突破2万亿元，引进万象城、山姆会员店等高端项目，引进首店300余个，入选全国消费新业态新模式新场景试点城市。双向投资质量稳步提升。五年累计实际使用外资359亿元，外资企业数达14619家，东盟来莞投资占比为2020年的4.3倍。对外投资在案项目1152宗，中方投资58.33亿美元。物流通道加快构建。全球首创跨关境海空联运通道，东莞港累计开通内外贸航线70条，入选全国现代商贸流通体系试点城市。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，贯彻落实省委、市委部署要求，扎实推进高水平对外开放，深入打好“五外联动”组合拳，深挖内需市场潜力，加力推动东莞商务高质量发展，为加快建设“智创优品、和美宜居”的现代化新东莞贡献商务力量。

第二节 发展目标

到 2030 年，外贸综合实力迈上新台阶，国际市场开拓能力进一步增强，外贸大市地位进一步巩固。区域消费中心城市建设进展提速，消费规模稳步扩大，消费品质持续提升。外商投资营商环境持续优化，外资准入限制愈加宽松。内外贸一体化深度融合，国内国际双循环重要节点城市地位进一步巩固。

表 “十五五”时期东莞商务发展目标指标体系

类别	序号	指标	2025 年 情况	2030 年 目标
外贸 综合 实力	1	外贸进出口规模（亿元）	15794.3	稳居全国前五、 全省第二
外贸 综合	2	共建“一带一路”国家出口额 （亿元）	3086.8	3500

类别	序号	指标	2025年 情况	2030年 目标
	3	保税物流进出口额（亿元）	4445.1	5000
	4	跨境电商进出口额（亿元）	866.03	1000
消费市场	5	社会消费品零售总额（亿元）	4446	5000
利用 外资 质效	6	实际使用外资（亿元）	58.7	60

注：以上指标均为预期性指标。

第三章 增强外贸势能，打造国际贸易引领区

第一节 夯实货物贸易基本盘

做强一般贸易。围绕电子元器件、锂电池、高端装备等优势产品，重点发展高质量、高技术、高附加值产品贸易，增强企业在国际贸易中的议价能力。依托共建“一带一路”和企业“走出去”战略，深挖电子元器件、新能源配套等中间品贸易潜力，扩大高附加值技术密集型中间品出口规模。推动电子信息、纺织服装、食品饮料、潮玩等优势产业集群出海。

提升加工贸易发展水平。推动加工贸易监管改革创新、加工贸易企业转型升级、加工贸易产业链提质增效，优化完善企业服务机制，全方位提升东莞“加贸之都”的全球影响力与竞争力。协同做好 AEO 高级认证、“短溢区间”管理

改革措施等政策宣传，持续提升加工贸易便利化水平。

构建多元化国际市场格局。稳定欧美、日韩等传统市场优势，大力开拓东盟、俄罗斯、中亚、中东、拉美、非洲、太平洋岛国等新兴多元化市场。依托广交会、进博会等国家级展会平台精选优质企业参展，结合“东莞优品全球行”大力发动企业参加“粤贸全球”系列境外展会。

第二节 加快培育外贸新业态

全面提升跨境电商发展质量。积极探索落地跨境电商无票免税、核定征收政策，创新发展“跨境电商+平台”“跨境电商+产业带”模式，推动跨境电商综试区建设提速。加快电商集聚区建设、人才引育、数字赋能及海外仓布局，优化业态生态。

推动保税新业态集聚发展。加速推动“两头在外”保税维修试点落地，向上争取将移动通讯设备等产品纳入综合保税区内和自贸区保税维修产品目录。

做优市场采购贸易方式。健全跨部门协同处置机制，探索优化市场采购贸易扶持政策，遴选一批服务能力强的重点市场采购贸易企业，用足用好试点政策拓展国际市场。

构建外贸综合性服务生态圈。鼓励东莞港务集团探索打造成为市属国有外贸综合服务企业，引导外贸综合服务企业拓展服务内容、延伸服务链条。

专栏1 外贸发展提质增效专项

1.提升跨境电商发展质量。大力支持打造特色电商集聚区，引导电商生态链上下游市场主体向东莞国际商务区等高品质商务区集聚，支持麻涌跨境电商监管中心、虎门电商产业园等创新升级。推动数字技术赋能跨境电商发展，支持产业带+直播电商基地建设，完善海外仓布局。出台跨境电商出口新模式规范性指引，强化知识产权保护。推动“无票免税”和“核定征收”政策落地，加大对电商领域金融支持力度。

2.提升保税区发展质效。利用虎门港综保区优势，拓展保税仓储与分拨、简单加工等服务，吸引世界知名企业设立全球性、区域性国际物流配送中心和采购销售中心。推动更多项目入驻虎门港综保区和清溪保税物流中心，推动区内企业从传统仓储分拨向外综服转型升级。

3.优化开放平台功能体系。依托东莞港、虎门港综保区、空港中心与厚街会展等板块的联动发展，打造外贸综合服务集聚区。积极复制推广自贸试验区制度创新成果，推动滨海湾新区提升对外开放能级，深化沙田镇省级进口贸易促进创新示范区建设。推动外贸转型升级基地提质增效，做强新业态新模式，培育区域品牌。

第三节 激发服务贸易新优势

深化服务贸易创新发展。构建“一核心、多节点”的服务贸易产业体系布局，以松山湖为核心，打造南城、长安等“多节点”支撑。推动传统服务贸易转型升级，加快发展新兴服务贸易，推动企业入选国家文化出口重点企业和重点项目。

推动服务外包高质量发展。发挥莞城科技园省级服务外包示范园区、松山湖省级数字服务出口基地先行优势，大力发展信息技术、业务流程和知识流程等服务外包业态。

第四章 激发消费动能，打造区域消费新高地

第一节 升级消费载体

构建形成“1+4+N”的多层级商圈体系。推动形成以鸿福路商圈为主引擎，统筹东城商圈、万江商圈、松山湖北站商圈、滨海湾新区核心商圈等协同联动的“1+4+N”多层级商圈体系，重点加快万象系列、鹏瑞天玥、厚街山姆会员店等大型综合体建设，加快高能级商业项目引进与培育，提高城市商业能级。



图 “1+4+N” 多层级商圈体系

丰富多元消费业态。系统构建“吃住行游购娱”多元融合的消费体系，引导商圈丰富餐饮、娱乐、文化等多元化业态。支持鳧鱼洲文创园、33小镇等文创产业园区创新发展，打造一批特色鲜明、业态丰富的地标性消费集聚区。

专栏2 推进多元消费业态发展专项

1.丰富多元消费场景。鼓励重点商业综合体和街区升级改造，增加文化演出、音乐节等活动，拓展健身、阅读、潮流运动等业态。规划特色餐饮街区，创新音乐与餐饮融合等消费模式。鼓励发展精品民宿、主题文化酒店等多元住宿业态。

2.打造高品质消费集聚区。围绕“三江六岸”工程，探索增加演艺秀、灯光秀等活动。加快打造有影响力的消费集聚区，推动“东莞记忆”、松山湖万象汇、万象滨海购物村等打造网红打卡点。

完善便民生活圈建设。加快城市一刻钟便民生活圈试点建设，分类建设改造，优化商业业态，推动连锁商业下沉，丰富社区商业业态。

推动批发业高质量发展。立足本地特色优势产业，搭建产业协同平台，整合上下游资源，推广“前店后厂”模式，形成研发、交易联动的产业集聚格局。改造升级传统市场、布局现代化示范市场，推进市场智慧化、展贸化升级，提升批发市场能级。加快批发业数字化转型，培育直播电商新业态，对接主流数字平台拓展线上批发业务。

深化与知名电商平台合作。强化与阿里巴巴、京东、拼多多等知名电商平台合作，全面落实直播电商扶持政策，鼓励优势产业带供应链企业与各大龙头电商平台深度合作、拓展销售。

第二节 丰富服务消费

推动服务业提质发展。推动传统商贸、仓储企业优化经

营模式，延伸增值服务、做强供应链配套。深耕零售领域，持续升级商圈、街区与社区消费场景，加快推进新零售项目布局。做优租赁、商务服务等业态，补齐高端服务短板。

健全基础型服务消费体系。打造“食在东莞”特色活动品牌，推动餐饮住宿业态提质增效。推进“粤菜师傅”工程，培育一批名菜、名小吃、名厨、名店，打造特色餐饮产业集群。发展高品质家政服务消费，优化养老托育消费供给。

扩大改善型服务消费供给。依托“一圈三区三带”空间格局，深度完善商旅文体健融合发展机制。依托国家“三新”消费城市试点，加快推进历史文化街区活化、特色商圈提质、数字消费创新，打造一批标杆引领的消费场景、载体和品牌。以东莞记忆、悠兰里、滨海购物村、国贸城等重大文旅商融合项目为牵引，推动优质消费资源与知名IP跨界联名。高水平举办大型赛事嘉年华，大力发展“展会+”经济，联动开展“湾区周末IN东莞”品牌活动，深度挖掘“票根经济”潜力，持续放大“观赛+游购+文化体验”的叠加效应。统筹乡村文旅资源，打造乡村休闲消费新场景。发展离境退税商店，扩大入境消费。

第三节 优化消费模式

深化“乐购东莞”品牌建设。创新“乐购东莞”品牌运

营机制，探索引入专业运营团队，强化部门协同、市镇联动模式。持续开展消费品以旧换新行动，提振汽车、家电、电子产品消费。深耕“一镇一节一IP”，形成差异化、品牌化的镇域消费名片。

加快消费新品引进布局。大力发展首店经济，支持国际国内知名品牌在莞开设首店，支持品牌商在莞举办新品首发、首展等标志性活动，鼓励品牌开设快闪店。支持OPPO、vivo等智能终端龙头企业在莞布局旗舰新品首发首秀，依托新品发布会、用户品鉴会等活动打造“智造新品首发地”。

推动老字号创新发展。健全完善促进老字号传承发展工作机制，组建“东莞市老字号协会”，打造和推广一批具有东莞本土特色的老字号零售、餐饮、专业市场品牌。

强化升规纳统服务。建立健全商贸流通企业“入库纳统”常态化工作机制，开展专业市场转型升级试点，破解行业性纳统难题。加强与京东、抖音、淘天等重点平台合作，引导相关业务本土化运营。

第五章 深化内外贸融通，提升一体发展水平

第一节 推动外贸企业拓展内销市场

全面推动外资企业拓内销。擦亮“正！香港”嘉年华活动品牌，引导外贸企业用好“粤贸全国”“广货行天下”平

台，加强与国内大型电商平台、连锁商超的战略合作，助力拓展内销市场。推进广东现代展览中心升级改造，办好东莞台湾名品博览会等品牌展会，扩大“东莞会展”影响力。

强化标准与检测认证支撑。实施标准化战略，推动企业参与国际、国家及湾区标准制修订，深化内外贸同线同标同质。拓展检测认证服务领域，推进检验检测结果采信，宣传推广 CCC 认证绿色通道及免办试点政策。

第二节 促进内贸企业拓展国际市场

支持内贸企业多渠道拓展国际市场。全链条优化出海服务支持，推动企业在海外市场设立海外分销中心、展示中心、海外仓等营销网络。鼓励内贸企业开展跨境电商、市场采购贸易等新兴外贸业态，打通内贸企业对外销售渠道。

提升“东莞优品”国际影响力。支持内贸企业通过跨境购加大“东莞优品”出口，加快推进全球销售渠道布局，提高品牌在全球主要购物街、平台等场景的曝光度和渗透率。

第六章 提升外资能级，构筑开放合作高地

第一节 深化外资管理体制改革

持续优化外资管理体系。严格执行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，全面清理外商投资市场准入隐性壁垒，为外商来莞投资营造优质的营商环境。

深化外资企业保障服务体系。用好利润再投资税收抵免、递延纳税等系列外资政策，推动优质外资企业增资扩产。做好扩产扩建项目全流程跟进服务，完善全链条重大项目服务管理工作机制。

第二节 促进利用外资提质增效

强化外资促进体系构建。健全市、镇街（园区）两级联动外商投资促进机制。完善多元化招引网络，深化与境外商协会、专业机构的战略合作。创新招商方式，推动招商引资向产业链招商、基金招商、平台招商转型升级。

做强高端外资引进。聚焦加快构建“8+8+4”现代化产业体系，瞄准全球价值链中高端产业发力，重点围绕新一代信息技术、高端装备制造、新材料等先进制造业，加快引进一批制造业龙头型、旗舰型企业。

提升外资企业创新研发能力。引导外资企业在莞设立全球或区域研发中心、技术创新中心，支持外资企业实施智能化改造和数字化转型，鼓励外资研发机构与本地高校、科研院所共建联合实验室和创新平台。

加快推进省级经开区优化升级。整合资源布局申报一批产业集聚的省级经开区，争取4个省级经开区纳入新一轮《中国开发区审核公告目录》，推动有潜质的省级经开区申

报升级为国家级经开区。

专栏3 促进利用外资提质增效专项

1.提升外资招引机制能级。围绕重点产业组建“1+1+N”工作组团开展常态化驻点招商。设立东莞香港服务中心，打造集城市展示、招商引资于一体的香港“科创飞地”。

2.聚焦重点领域外商投资与全球推广。依托重大园区及战略性新兴产业基地，吸引全球知名企业投资人工智能、先进材料、生物医药等高端产业。推进全球招商顾问计划，高规格举办全球招商大会。

3.创新招商模式。推动国资国企、行业协会、产业链龙头企业多方参与招商，通过以投促引、企业并购等方式参与，实现“基金+产业”双轮驱动。

第七章 强化出海服务支撑，提升国际经贸合作水平

第一节 完善海外综合服务体系

全链条优化出海服务支持。着力构建“市内一中心、海外一张网”出海服务新格局，加快建设市级企业出海服务中心，整合金融、法律、物流、认证等专业服务资源。在东盟、中亚、中东、非洲等重点国别及地区新增布局一批展销中心、综合服务站、海外仓等平台载体。

拓展国际化资源网络。巩固埃塞华坚国际轻工业城运营成效，加快推动建设中埃（东莞—开罗）经贸合作区，加强对接已成熟运营的境外中资园区，提升产业链供应链国际合作水平。

第二节 拓展国际经贸合作网络

筑牢国际经贸合作网络。持续深化与“一带一路”沿线国家交流合作，统筹发挥商务、外事、贸促、侨务等资源优势，拓展与境外商协会及华人华侨的务实合作。

提升国际经贸合作水平。积极举办境外经贸推介会、产业对接会等系列活动，高水平办好“全球招商大会”“驻穗领馆东莞行”“侨助千企万品出海行动”等品牌活动，精准对接全球产业资源与贸易投资机遇。

第三节 强化跨境安全保障能力

提升安全风险防控能力。健全完善维护海外利益安全暨境外人员和机构安全保护工作机制，动态摸排化解涉外风险，指导企业加强境外机构和人员的安全管理。

强化涉外合规服务。推广“贸法通”涉外法律综合服务平台，加快东莞市知识产权保护中心建设，用好全球跨境技术贸易（大湾区）中心平台，提升服务资源供给和政策支撑水平。

第八章 完善开放通道，提升口岸支撑能级

第一节 统筹水运口岸布局

推动香港国际机场东莞空港中心建设。以空港中心为基础和牵引，聚焦陆海空跨境联运和产业链供应链协同，创新与国际商贸规则衔接，携手香港共同谋划打造虎门粤港国际

商贸物流合作区。

专栏 4 香港国际机场东莞空港中心建设专项

1.推动 TSA 认证和业务拓展。通过推动 TSA（美国联邦运输安全管理局）认证、引进电商平台、吸引更多包机和转关业务在莞清关、加快“一码通+全球认”等举措，助力空港中心拓量增质。

2.强化香港机管局合作共识。推动东莞港务集团与香港机管局在莞设立的全资子公司高效运营，支持合作建设并运营空港中心东莞港临港地块，携手打造涵盖贸易、研发、旅游、会展等功能的空港经济产业。

3.建设空港物流园。加快建设空港物流园，优化多式联运服务，推动更多航空货站、货代、航空公司在空港中心开展业务。

4.推动特殊货物承运突破。推动特殊货物承运资质、通关模式取得新突破，加密项目班次。

推动东莞港提质扩容。拓展“东盟快航”，优化定制化远洋航线服务，做大做强“东盟快航”、做优做精“大宗商品专线”。升级“湾区快线”，畅通东莞至香港、深圳盐田和蛇口、广州南沙等物流通道。依托“进口水果+直航”模式拓展进口水果业务。依托进境冰鲜水产品指定监管场地打造快速空运进口通道。推动东莞港航道升级，加快建设 10 万吨级深水泊位，加快南沙港区以北段航道升级改造。

优化口岸对外开放布局。推动虎门港口岸扩大开放，推动符合条件二类码头升级，将开放范围延伸至内河港区。指导推进“东莞港沙田港区四期工程”“广东省储备粮东莞直属库粮食码头”项目正式口岸对外开放，指导推进“东莞中外运石龙码头”并入虎门港口岸扩大开放、“东莞联通码头”

转为正式对外开放口岸。

第二节 提升陆港功能

构建高效陆港集疏运体系。优化陆港集装箱运输通道布局，推进多式联运提质增效，完善陆港智慧化配套设施建设，推动各大物流节点与公铁水多式联运网络深度融合。

完善陆港综合服务功能。深化车检场便利化改革，优化货运站场服务流程。加快发展保税仓储、跨境电商、供应链金融等现代物流新业态，培育壮大物流企业和供应链综合服务商。

第三节 推进智慧口岸建设

推进口岸智能化升级和数字化建设。鼓励口岸经营主体对口岸老旧设施设备开展升级改造，支持驻莞查验单位建设升级智慧监管查验体系，加强对计划新开放码头的跟踪指导。建立口岸场所电子档案，探索推进口岸视频综合管理。

提升口岸公共服务便利化水平。依托口岸物流协同公共服务平台，推动实现口岸物流协同作业、通关可视化等功能。持续深化国际贸易“单一窗口”推广应用，提高“单一窗口”服务水平。

第九章 健全商贸流通体系，打造现代流通服务枢纽

第一节 构建骨干支撑的城乡流通体系

优化城乡商贸流通体系。优化商贸流通空间格局，完善

覆盖镇街（园区）的连锁便利店网络。健全农副产品供应流通体系，加快形成“骨干市场+区域市场+菜市场”错位衔接的农产品市场体系。构建高效流通网络，夯实“两基地”^①，发展“三园区”^②，推动空港中心、华雪智慧供应链、京东亚洲一号东莞麻涌医药仓等重点项目建设。

打造现代化产业供应链。围绕电子信息、纺织服装、现代家居、食品饮料等制造业集群，推动流通与生产供应链一体化布局。壮大发展保税物流业态，争取清溪B保落地仓储按状态分类监管试点落地。

第二节 健全保供与再生资源回收体系

构建生活必需品流通保供体系。构建“市场+政府”保供机制，将重点商超等纳入保供企业，建立“1+N”^③区域联保联供机制。以存量设施资源为基础，统筹增量设施建设，形成“6+N”城郊大仓网络布局，强化重要物资通关和储运保障能力。

完善城乡再生资源回收体系。进一步优化布局回收点、中转站、分拣中心三级回收体系。引导报废机动车回收拆解企业有序发展，鼓励“换新+回收”“互联网+回收”等新模

①“两基地”指电子元器件华南分拨中心、粮食进口基地。

②“三园区”指麻涌粮油大宗商品及电商物流集聚区、虎门港综合保税区、东莞清溪保税物流中心。

③即1个联保联供对象、N个周边生活物资保障支援方。

式。深入实施家电、电子产品等领域生产者回收目标责任制。鼓励发展“以车代库”等便民回收服务模式。

第十章 保障措施

第一节 强化组织保障

强化商务工作发展统筹，构建党委统揽、政府主导、部门联动、各方参与的工作格局，促进商务高质量发展。坚持统筹规划，完善重大政策、重大平台、重大项目协同推进机制，加强重点任务督促落实，常态化开展监测评估，形成齐抓共管、狠抓落实的工作合力。

第二节 完善服务保障

健全贸易风险预警和应急响应体系，加强贸易摩擦应对。完善跨境金融税务支持，推动跨境贸易高水平开放试点扩容提质，引导企业用好出口信用保险。优化促消费政策工具，有效撬动社会消费。加强消费基础设施与国土空间规划衔接，优先保障商业基础设施用地。